

COMUNICADO DE PRENSA

Jueves, 2 de febrero de 2023

Una vecina de Vélez gana 3.000 euros en compras gracias al 'Sueña por un día'

El concejal de Comercio, José María Domínguez, y la secretaria de la ACEV, Fátima Alba, han entregado a María Medina el cheque regalo para gastar en los comercios locales participantes en la campaña durante un día. Asimismo, han informado de que han participado en el concurso 1.110 personas de todas las edades y 121 comercios, lo que ha generado entre los negocios locales una facturación de unos 60.000 euros

El concejal de Comercio, José María Domínguez, y la secretaria de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga, Fátima Alba, han hecho entrega de un bono de 3.000 euros a la ganadora del concurso 'Sueña por un día', María Medina, natural de Vélez-Málaga y cuyo premio podrá consumir en los Comercios y Servicios adheridos a la Asociación de Comerciantes de Vélez-Málaga en la campaña.

El Ayuntamiento de Vélez-Málaga, a través del área de Comercio, y de forma conjunta con la ACEV puso en marcha, el pasado 9 de mayo de 2022, la diecinueve edición de la campaña promocional de consumo en el comercio 'Sueña por un día'. La ganadora podrá destinar una cantidad máxima de 500 euros en cada comercio el próximo 9 de febrero.

José María Domínguez ha destacado que "esta iniciativa es ya un clásico en nuestra ciudad y como en años anteriores ha contado además de con el gran premio que entregamos hoy, con numerosos regalos para clientes y negocios

empresariosvelez.com

participantes y por primera vez con la puesta en marcha de la APP de Comercio de Vélez-Málaga con el que acercar la actividad del comercio local a los ciudadanos con esta herramienta digital”. Domínguez ha recordado que “esta iniciativa forma parte del Plan de Dinamización Comercial y que hemos desarrollado para acercar la actividad del comercio local a los ciudadanos e incentivar las compras en las tiendas locales”.

Fernando Lisbona el presidente de la ACEV, ha señalado que “en la campaña de este año hemos conseguido uno de nuestros objetivos marcados que ha sido entrar en el terreno de la digitalización, gracias a la app a través de la cual se llevado a cabo esta iniciativa, centrada en concienciar la importancia del comercio local para dar vida a nuestras calles”. “La digitalización de esta campaña ha servido también para conocer más detalles e información de las personas que compran en el comercio local y poder adaptar la oferta comercial”, ha agregado.

Durante el concurso se han entregado hasta un total de 45 premios; entre ellos un patinete eléctrico, escapadas de fin de semana, cenas, entradas de conciertos, entre otros. En la iniciativa han participado un total de 1.110 personas con 5.125 papeletas y 121 comercios, el volumen de facturación realizado en la campaña ha sido 57.520 euros. El comercio que más tickets ha subido subido a la plataforma ha sido el ‘Supermercado Los Olivos’ y el comercio que mayor importe en tickets han subido sus clientes ‘Surprise Modas’.

En esta iniciativa han colaborado; la Delegación de Cultura y la Delegación de Deportes del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, 101 TV, Axarquía Plus, Baviera Golf, Beep Informática, Cueva de Nerja, Espectáculos Mundo, Fotosistema, Infoaxarquía, Joyería Fausto, La Jungla Radio, Lisbona Oil, Mainake Music, Parador de Nerja, Radio Miramar, Radio Moscatel, Restaurante El Pianista el Carmen, Restaurante La Sastrería, Sigfrido Fruit, Supermercados Los Olivos, Vélez TV y Viajes Xamoní